



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic and Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
مديرية الحياة الطلابية



الأمانة العامة

المديرية الفرعية للأنشطة
العلمية و الثقافية و الرياضية



جامعة الجزائر 3

كلية علوم الإعلام والإتصال

المسابقة الوطنية الجامعية للمقاولاتية الإعلامية

START UP MEDIA COM



الطبعة الأولى

من 23 نوفمبر 2025 إلى 18 جانفي 2026 **عن بعد**

من 15 إلى 19 أفريل 2026 **حضوريا**



dacs.alg3@gmail.com

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

University Of Algiers 3

The Rectorate

The General Secretary

Sub-directorate of scientific,
cultural and sports activities



جامعة الجزائر 3

مديرية الجامعة

الأمانة العامة

المديرية الفرعية للأنشطة العلمية والثقافية والرياضية

البطاقة التقنية:

المسابقة الوطنية للجامعية للمقاولاتية (الإعلامية)

شركاء - Start-up media-com

عن يومين (من 23 نوفمبر 2025 إلى 18 جففي 2026)



نبذة عن المسابقة:

تمثل مسابقة Start Up Media Com ، فضاء جامعا لابتكار مشاريع إعلامية ناشئة، تستند في فلسفتها إلى مفهوم المقاولاتية الإعلامية، بوسطه تفكيراً ريادةياً يهدف إلى إنشاء مشاريع إعلامية مبتكرة ومستدامة. تشمل تطوير نماذج عمل جديدة، دمج تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، وتقديم محتوى إعلامي يلبي احتياجات الجمهور ويخلق فوائد اقتصادية. في هذا السياق، تنظم المسابقة على المستوى الوطني الجامعي لاختيار أفضل المشاريع وتشجيع الطلبة على المبادرة والمساهمة في تطوير قطاع الإعلام والاتصال والميديا الرقمية.

الهدف العام للمسابقة:

مواكبة اهتمام الجامعة الجزائرية بالقطرات الابتكارية للطلبة، باعتبارها من أهم مصادر نمو القدرات البشرية والمؤسسات الإعلامية المبتكرة، بما يتماشى مع عولمة الاقتصاد الوطني، انتشار الذكاء الاصطناعي، ودمج منظومة التعليم المقاولاتي في الجامعة الجزائرية.

الأهداف الفرعية:

- 1 توجيه طلبة علوم الإعلام والاتصال نحو تطوير حلول مبتكرة للمشكلات والتحديات التي تواجه المؤسسات الإعلامية التقليدية والرقمية، واستغلال الفرص لتحويل أفكارهم إلى مشاريع فعلية قابلة للتنفيذ.
- 2 تسهيل تعلم وممارسة المقاولاتية الإعلامية عبر تجارب تطبيقية تمكن الطلبة من توظيف مكنسيتهم الدراسية في بناء مشاريعهم.
- 3 تعزيز داخعية الطلبة للتحديات في المبادرات المقاولاتية الإعلامية بعد التخرج، وتشجيعهم على تطوير منتجات وخدمات إعلامية مبتكرة ذات قيمة مضافة.

4 إتاحة الفرصة للطلبة للاطلاع على التجارب الناجحة في المقاوالاتية الإعلامية، واستثمار عوامل نجاحها في تطوير مشاريعهم.

5 توفير فضاءات للتواصل والتفاعل بين الطلبة والخبراء في المجال، بما يعزز فهم مراحل بناء المشروع ويعمق معارفهم بأبعاد المقاوالاتية الإعلامية.

6 اعتماد المسابقة كآلية لتقييم تطور المقاوالاتية الإعلامية داخل الجامعة وقياس مدى إقبال الطلبة على الابتكار وريادة الأعمال في الميدان.

7 دعم المقاوالاتية الجامعية وتشجيع الإبداع في خلق خدمات ومؤسسات إعلامية واقتصادية جديدة تستجيب لاحتياجات السوق.



مواضيع المسابقة:

1

الإبداع والابتكار في المحتوى الإعلامي

- ✓ ابتكار موضوعات وبرامج إعلامية جديدة تستجيب لسلوكيات جمهور المنصات الرقمية واحتياجاته المتغيرة
- ✓ الأنواع البرمجية (البرامج الإخبارية، الوثائقية، الحوارية، والبرامج الرقمية القصيرة)
- ✓ القوالب الصحفية (التقرير، الروبورتاج، المقابلة، التحقيق، ..)
- ✓ الكتابة الإعلامية وأساليب السرد (الإبداع النصي، القصة الخبرية، سرد الوقائع بأسلوب قصصي جذاب، الدمج بين النص والوسائط).
- ✓ الإخراج الإبداعي (تنظيم النصوص والمشاهد، المزج بين النص والصورة والصوت، الإيقاع السردى، الزوايا البصرية، وبناء تجربة مشاهدة مبتكرة)
- ✓ المحتوى التفاعلي والمتعدد الوسائط (إنتاج محتوى يجمع بين الفيديو والصوت والرسوم المتحركة والـ Infographics التفاعلي، مع تعزيز تفاعل الجمهور عبر أدوات رقمية مختلفة)

2 الإبداع والابتكار التكنولوجي في الإعلام:

- ✓ إنتاج المحتوى الإبداعي (أدوات الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي/المعزز، روبوتات الدردشة والمساعدات الصوتية، التنظيم الذكي للتحليل، منصات البث والنشر والتوزيع (إذاعة، تلفزيون، سينما، محتوى رقمي...))
- ✓ التحليل وإدارة البيانات (تحليل البيانات، إدارة غرف الأخبار الرقمية، قياس الأداء...)
- ✓ الأمن والحماية (حماية المنصات الإعلامية والمحتوى من القرصنة، تأمين قواعد البيانات الصحفية، أمان أنظمة النشر والتوزيع، تقنيات التحقق من الأخبار، مواجهة التزييف العميق Deepfake، ...)

3 المقاوالاتية الإعلامية – ابتكار مشاريع:

- ✓ تطوير مشاريع ناشئة إعلامية مبتكرة (تحويل الأفكار الإبداعية إلى منتجات وخدمات إعلامية)
- ✓ اعتماد نماذج تمويل مستدامة (الاشتراكات أو العضوية الرقمية، الرعاية، والشراكات التجارية، التمويل الجماعي، ...)

4 الهوية والاتصال الرقمي للمؤسسات الإعلامية:

- ✓ بناء الهوية المؤسسية (الرؤية والرسالة والقيم، الصوت التحريري Editorial Voice، الهوية البصرية)
- ✓ الاستراتيجية الرقمية للمؤسسة الإعلامية (خريطة المحتوى، نظام النشر الذكي، إدارة التفاعل المجتمعي)
- ✓ الحملات الرقمية (النمو والاشتراكات، تسويق المحتوى الإعلامي، قياس الأداء والتحليل...)

- ✓ العلامة الشخصية للصحفي/الإعلامي المقاتل (تحديد الهوية المهنية، بناء الحضور الرقمي الاحترافي، تحويل المتابعين إلى مجتمع مهني، توظيف العلامة الشخصية لإنجاح المشاريع الإعلامية...)
- ✓ تسويق المنتجات والمشاريع الإعلامية (العروض الرقمية، التسويق عبر الهوية الرقمية للمؤسسة والإعلامي، التحالفات التسويقية والشراكات الرقمية...)
- ✓ إدارة الأزمات الرقمية للمؤسسات الإعلامية (رصد الإشارات المبكرة للأزمة، التحكم في السرد، التعامل مع الهجمات الإلكترونية والشائعات، استراتجية استعادة الثقة...)

5 التنمية والتغيير الاجتماعي للجمهور:

- ✓ حملات اجتماعية وتنموية لنشر الوعي (الصحة، التعليم، البيئة، حقوق الإنسان...)
- ✓ التربية الإعلامية (استخدام الإعلام بوعي، التحقق من المعلومات، فهم الرسائل الإعلامية، وتقييم المصادر...)
- ✓ ومكافحة التضليل الرقمي واليقظة الإعلامية (رصد الأخبار المضللة، الحملات الدعائية، توعية الجمهور...)
- ✓ المحتوى متعدد الوسائط للتغيير الاجتماعي (استخدام الفيديو، البودكاست، الرسوم التفاعلية، Web-Doc لنقل رسائل اجتماعية وتنموية بطريقة جذابة وفعالة)

معايير المسابقة:

- الجانب الابتكاري
- الجدوى الاقتصادية
- إمكانية التحقيق تقنيا
- إمكانية النمو والتوسع



فئات المشاركة في المسابقة:

- ✓ فئة الفكرة الإبداعية
- ✓ فئة النموذج الأولي Prototype
- ✓ فئة المشروع المبتكر المكتمل

نقاط تنظيمية:

1. تُنظم المسابقة الوطنية الجامعية ستارت اب ميديا كوم بجامعة الجزائر 3 في الفترة: من 23 نوفمبر 2025 إلى 18 جانفي 2026 عن بعد. ومن 14 إلى 19 أفريل حضوريا.
2. موضوع المسابقة: منصة وطنية داعمة لكل مشاريع طلبة علوم الإعلام والاتصال في مجال المقاولاتية الإعلامية قصد تشجيع الابداع والابتكار في الوسط الجامعي ودعم أصحابها ومرافقتهم في تجسيدها قبل او بعد بتحويلها من مجرد فكرة الى مؤسسة ناشئة ناجحة تنتج ثروة وتفتح مناصب الشغل وتعزز التحول الرقمي في الجزائر.
3. يتم إرسال الأعمال عبر البريد الإلكتروني: dacs.alg3@gmail.com ورابط الواتساب: 0657089287
4. لكل طالب الحق في المشاركة بعمل واحد.
5. يرسل طلب المشاركة في **صيغة فيديو** لعرض فكرة مشروعك مصورة، **تظهر** من خلالها و**أنت تتحدث**، أخذا بعين الاعتبار

النقاط التالية:

- 1 من أنت: الاسم واللقب، تحديد أهم مهارة وخاصية (باختصار) تتمتع بها والتي تساعدك في مجال ريادة الأعمال.

- 2 تحديد المشكلة التي تسعى لحلها (لماذا اخترت هذا المشروع؟)
 - 3 الحل الذي تقترحه لحل المشكلة ويكون ابتكاري (تبيع ماذا؟)
 - 4 السوق المستهدفة التي تتوجه إليها بالحل من خلال منتج أو خدمتك (من هم زبائنك؟)
 - 5 نموذج العمل: كيف ستكسب المال في مشروعك (ما هي مصادر دخلك؟)
 - 6 ماهي الإضافة التي يقدمها مشروعك والتي تميزه عن غيره من المشاريع في المجال.
 - 7 الفريق: الأعضاء الذين يتكون منهم مشروعك (إذا وُجد)
6. العرض يكون قصير وفعال، كل جملة تحمل فكرة واحدة، **مدة الفيديو من 2 دقيقة إلى 3 دقائق على الأكثر.**
 7. الملكية الفكرية: يحتفظ الطلبة المشاركون بملكية أفكارهم ونماذجهم الأولية ومشاريعهم
 8. تقبل الأعمال في شكل فريق من 1 إلى 6، ويشترط أن يسجل الفكرة طالب في علوم الإعلام والاتصال، أما بقية الفريق فيمكن أن يكونوا من تخصصات أخرى، (وليس بالضرورة طلبة ما عدا مسجل الفكرة)
 9. لا تؤخذ بعين الاعتبار الأعمال الغير مرفقة باستمارة مشاركة ممضاة من مدير المؤسسة الجامعية.
 10. عدد الأعمال المشارك بها باسم المؤسسات الجامعية مفتوح وغير محدد.
 11. يتم اختيار عشر (10) أعمال من طرف لجنة التحكيم، للمشاركة حضوريا من أجل التنافس على المراتب الثلاثة الأولى في الفترة الممتدة بين 14 و19 أفريل 2026.
 12. تتم المشاركة في المرحلة الثانية بدعوة رسمية من جامعة الجزائر 3.
 13. تسلم الجوائز للفائزين بالمراتب الثلاثة الأولى.
 14. قرارات لجنة التحكيم نهائية وغير قابلة للطعن.
 15. آخر أجل لاستلام المشاركات (عن بعد) هو 18 جانفي 2026.



للتواصل والاستفسار:

يرجى التواصل مع المدير الفرعي للأنشطة،

عبر الأرقام: 0661.47.59.87/ 023.31.26.90

عبر الو اتساب: 0657089287